

GAL « CEVENNES »

Valorisation de la châtaigne des Cévennes dans une marque innovante de dermo-maquillage : l'Accent

Maître d'ouvrage : SAS L'Accent

Localisation : Incubateur de l'EMA – Alès

Fiche-action 3 : Soutien aux entreprises

Sous-action 1 : Soutien au développement, à la transmission-reprise et à la création d'entreprises liées aux ressources locales, au tourisme ou aux services de proximité

Date récépissé de dépôt : 05/09/2017

Dates prévisionnelles de réalisation : 01/01/2018 au 01/01/2020

Type de bénéficiaire : PME au sens communautaire



Type de dépenses : Dépenses immatérielles : Conception d'outils de communication et d'outils numériques
Dépenses matérielles : Matériel et équipements, frais d'impression liés à la communication

Résumé du projet :

Associées depuis 2014, Adéline CONSTANCE et Julie LAMBERT souhaitent développer des produits de maquillage et soins valorisant la châtaigne du fait de sa richesse en sucres au fort pouvoir hydratant. Elles ont déposé la marque « l'Accent » en mars 2017.

Des partenariats ont été mis en place avec des producteurs de châtaigne des Cévennes ainsi qu'avec l'entreprise Verfeuille, à la fois pour l'utilisation du fruit en lui-même et des autres produits (bogues, coques, tans). La fabrication des produits cosmétiques sera sous-traitée à des entreprises afin d'obtenir des volumes plus conséquents que ceux développés en laboratoire à titre expérimental. Du matériel sera acquis pour continuer à développer l'aspect recherche et envisager d'agrandir la gamme de l'Accent. Grâce à la bio-activation des pigments actifs de la châtaigne, elles arrivent à faire de cette poudre de maquillage un soin hydratant. La châtaigne rentre à hauteur de 10% dans la formulation du produit.

Des frais de communication pour le lancement du produit seront nécessaires et font aussi l'objet de cette demande. Au travers de ce projet, l'image de la châtaigne des Cévennes sera valorisée. En effet, les deux associées envisagent de valoriser, à travers un film promotionnel, leurs produits, la castanéiculture et l'image de la Région. Adéline et Julie prévoient aussi de tenir un stand et de distribuer des échantillons de leur produit lors d'une course à pied (Odyssea) qui se déroule à Paris au mois d'octobre 2018. Dans un premier temps les produits seront vendus sur un site de e-commerce et dans un réseau de para et pharmacie.

Adéline et Julie ont été lauréates du Concours Alès Audace 2016 dans les catégories « Porteur de projet » et « Prix du public ».

Dépenses prévisionnelles HT :

Equipement, Matériel	14 178,92 €
Etude, Conseil, Prestation	6 600,00 €
Frais de communication	21 446,00 €
TOTAL	42 224,92 €

Plan de financement prévisionnel HT :

LEADER	26 800,00 €
Alès Agglomération	6 700,00 €
Autofinancement	8 724,92 €
TOTAL	42 224,92 €