

GAL « CEVENNES »

Demande d'Indication Géographique Vase d'Anduze

Maître d'ouvrage : Association des fabricants du Vase d'Anduze

Localisation : Anduze et les communes voisines dans un rayon de 10 km

Fiche-action 1 : Développement touristique

Sous-action 1 : Valorisation du patrimoine naturel, culturel et historique du territoire

Date récépissé de dépôt : 22 /03/2019

Dates prévisionnelles de réalisation : 01/04/2019 au 01/04/2021

Type de bénéficiaire : Association loi 1901



Type de dépenses : Dépenses immatérielles : frais de conception de support de communication, prestation externe d'animation, diagnostics et études opérationnelles et stratégiques

Dépenses matérielles : frais d'impression, signalétique, matériel

Résumé du projet :

L'association des fabricants du Vase d'Anduze souhaite préserver leur savoir-faire par une Indication Géographique sur le secteur historique : Anduze et les communes alentour dans un rayon de 10km. Un dossier de demande de reconnaissance du Vase d'Anduze sera déposé auprès de l'INPI à la mi-2019 selon le cahier des charges, mis en place avec les fabricants du secteur. Une homologation est espérée pour septembre 2020.

L'IG participera à la mise en valeur touristique du territoire en redynamisant la route du Vase d'Anduze déjà financée par LEADER en 2014. Cette reconnaissance devrait permettre d'informer et de sécuriser le choix de la clientèle sur la provenance et l'authenticité du Vase d'Anduze (de faux Vases d'Anduze circulent sur le marché) et permettre un accroissement des retombées économiques. A ce jour, 6 poteries sont dans la démarche, mais 3 de plus pourraient prétendre à cette IG : cela représente une cinquantaine d'emplois. L'association des Fabricants du Vase d'Anduze est adhérente de l'AFIGIA (Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales) et bénéficie ainsi des retours d'expérience des autres IG (Porcelaine de Limoges, Grenat de Perpignan, Granit de Bretagne...)

Il paraît donc primordial à l'association d'établir un vaste plan de communication en lien avec la reconnaissance souhaitée en Indication Géographique : ce sont ces dépenses qui font l'objet de la sollicitation LEADER.

Dépenses prévisionnelles HT :

Attachée de presse et expertise	17 090,00 €
Communication : charte graphique, dossier de presse, site internet, film, tampon IG...	12 182,00 €
Création brochure et impression	2 370,00 €
Reportage photos	2 058,50 €
Panneaux routiers	15 200,00 €
TOTAL	48 900,50 €

Plan de financement prévisionnel HT :

LEADER	26 319,20 €
Région Occitanie	12 801,17 €
Autofinancement	9 780,13€
TOTAL	48 900,50 €