

## GAL « CEVENNES »

### Nos paysages grands ouverts

**Maître d'ouvrage :** Association de Gestion du Cratère

**Localisation :** Génolhac, Portes, Anduze, Générargues et Saint-Jean-du-Gard

**Fiche-action 4 :** Services de proximité

**Sous-action 1 :** Organisation d'événementiels culturels structurants

**Date récépissé de dépôt :** 15/01/2020

**Dates prévisionnelles de réalisation :** 15/01/2020 au 31/12/2020

**Type de bénéficiaire :** Association loi 1901

**Type de dépenses :** Dépenses matérielles : Prestations artistiques, Coûts de personnel, Frais de communication



#### Résumé du projet :

Il s'agit d'un projet mené en collaboration entre Les Scènes Croisées de Lozère et Le Cratère d'Alès pour proposer des temps artistiques, de créations et d'échanges avec les habitants, à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire du Parc National des Cévennes.

Ce projet a pour vocation d'être partagé sur chaque lieu avec les forces vives qui désireront s'y investir. D'autres activités imaginées in situ avec les habitants s'ajouteront à la partie artistique. Ainsi à chaque date, seront sollicités des producteurs locaux pour des tables gastronomiques, des conteurs ou historiens locaux, des scientifiques ou des astronomes pour scruter la « réserve de ciel étoilé ». Chaque rendez-vous sera fait pour rendre un hommage atypique aux territoires naturels des Cévennes. Ainsi du 19 au 26 septembre 2020, auront lieu des manifestations à Génolhac, Saint-Jean-du-Gard, Portes et Anduze/Générargues. Cette même semaine, auront lieu d'autres manifestations dans des villages de Lozère.

Il est prévu une sensibilisation au tri des déchets, à la réutilisations d'écocups et du matériel recyclable.

Cette action permettra de renforcer la coopération inter-départementale à l'échelle du parc des Cévennes, en permettant de (re)découvrir la proximité et la richesse des Cévennes dans une approche écologique et durable. De plus, cela permettra de renforcer l'attraction du territoire : l'originalité de ce projet itinérant, les formes nouvelles qu'il propose, sont des incitations à reportage et durée dans les esprits. La presse écrite, télévision, radios pourront être les porteurs de ces moments partagés avec la nature cévenole.

L'objectif est aussi d'amener des retombées économiques : pour les producteurs locaux, les artistes résidant en Cévennes.

#### Dépenses prévisionnelles HT :

Prestations artistiques	17 164,27 €
Droits d'auteur	986,00 €
Frais de personnel (Régisseur et Attachée)	4 871,73 €
Communication	2 000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>25 022,00 €</b>

#### Plan de financement prévisionnel HT :

PNC	5 000,00 €
<b>LEADER</b>	<b>15 017,60 €</b>
Autofinancement	5 004,40 €
<b>TOTAL</b>	<b>25 022,00 €</b>