

## GAL « CEVENNES »

### Film promotionnel du territoire des Gorges de l'Hérault et mise en réalité virtuelle

**Maître d'ouvrage :** CC des Cévennes Gangeoises et Suménoises

**Localisation :** Ganges – Le Grand site Occitanie et Grand Site de France « Les Gorges de l'Hérault »

**Fiche-action 1 :** Développement touristique

**Sous-action 1 :** Valorisation du patrimoine naturel, culturel et historique du territoire

**Date récépissé de dépôt :** 24/05/2018

**Dates prévisionnelles de réalisation :** 15/07/2018 au 31/03/2019

**Type de bénéficiaire :** Collectivités et leurs groupements

**Type de dépenses :** Dépenses immatérielles : Frais de conception de supports de communication

Dépenses matérielles : Matériel et équipements



#### Résumé du projet :

La communauté de communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises souhaite promouvoir son territoire à travers la destination Sud Cévennes et la labellisation des « Gorges de l'Hérault » en tant que Grand Site Occitanie et Grand Site de France. Elle sollicite le GAL pour faire réaliser un film promotionnel qui aura pour fil conducteur l'eau (l'Hérault et la Vis) et dont les cibles seront les structures institutionnelles et les touristes. Cet outil numérique sera mis à disposition de l'Office de Tourisme Cévennes Méditerranée comme outil promotionnel du territoire.

Les investissements présentés au GAL concernent l'acquisition et le traitement de médias filmées avec un drone et l'achat de 10 masques 3D. Des vidéos immersives thématiques y seront intégrées (extrait d'activités de pleine nature, ambiance du territoire, valorisation paysagère et architecturale du territoire...). Il sera également proposé aux professionnels du territoire l'intégration de contenus participatifs.

L'ensemble de ces éléments seront développés pour une mise en visite virtuelle 2D et 3D. Pour visionner la vidéo en 3D, un matériel approprié est nécessaire : c'est pourquoi des masques 3D seront acquis pour être mis à disposition à l'office de tourisme ou sur des animations (salons touristiques, événementiels...).

#### Dépenses prévisionnelles HT :

Acquisition, post traitement de média 360° et mise en place de la carte 3D	19 831,66 €
Masque 3D	2 249,94€
<b>TOTAL</b>	<b>22 081,60 €</b>

#### Plan de financement prévisionnel HT :

<b>LEADER</b>	<b>14 132,22 €</b>
Autofinancement	7 949,38 €
<b>TOTAL</b>	<b>22 081,60 €</b>