

## GAL « CEVENNES »

### Echappées vigneronnes en Cévennes

**Maître d'ouvrage :** Association Gard Tourisme

**Localisation :** zone IGP Cévennes

**Fiche-action 2 :** *Maintien et diversification des activités agricoles et forestières*

**Sous-action 1 :** *Soutien au développement et au maintien des activités agricoles, à la promotion des filières et circuits courts et aux pratiques agricoles exemplaires*

**Date récépissé de dépôt :** 30/08/2018

**Dates prévisionnelles de réalisation :** 10/11/2018 au 30/04/2022

**Type de bénéficiaire :** Association loi 1901

**Type de dépenses :**

Dépenses immatérielles : Frais salariaux, Frais de conception de supports de communication



#### Résumé du projet :

Le projet comprend un volet d'état des lieux et positionnement oenotouristique de la destination Cévennes, une sélection de différents cheminements (circuits routiers, sentiers de découverte...), l'élaboration d'une stratégie marketing de la destination Vignobles & Découvertes.

Des actions de communication seront développées à destination des médias et réseaux oenotouristiques : un dossier de presse sera élaboré, un chéquier avantages sera proposé et confortera la mise en réseau. Un fond documentaire de photo sera créé et un film promotionnel sera réalisé. Un livret sera conçu pour les professionnels et ambassadeurs du territoire afin qu'ils s'approprient mieux les caractéristiques de l'IGP Cévennes afin de pouvoir en parler plus facilement à leur clientèle.

L'objectif est d'avoir des retombées sur l'ensemble de la destination et un accroissement de la consommation de produits oenotouristique (séjours, balades, événementiels), en plus des retombées directes sur les activités viticoles. Cette action s'inscrit dans la démarche « Vignobles et découvertes » qui favorise l'itinérance et la découverte expérientielle d'un territoire typique (IGP Cévennes) en privilégiant les circuits courts, les rencontres avec ceux qui font le vin, l'exploration paysagère et culturelle.

#### Dépenses prévisionnelles TTC :

Dossier de presse, livret, chéquier	10 946,00 €
Reportage photos	2 900,00 €
Film, vidéos	3 924,00 €
Lecture de paysage	9 600,00 €
Etude marketing	4 860,00 €
Frais salariaux	8 223,29 €
<b>TOTAL</b>	<b>40 453,29 €</b>

#### Plan de financement prévisionnel TTC :

<b>LEADER</b>	<b>25 890,10 €</b>
Autofinancement	14 563,19 €
<b>TOTAL</b>	<b>40 453,29€</b>