

GAL « CEVENNES »

Concevoir une véritable stratégie de visibilité numérique

Maître d'ouvrage : PETR Causses et Cévennes – RLAN190217CR0910168

Localisation : communes des CC du Pays Viganais, de la CC CAC-TS et de la CC CG&S

Fiche-action 1 : Développement touristique

Sous-action 1 : Soutien à des opérations de valorisation et de promotion marketing des sites touristiques. Soutien à la mise en réseau des sites touristiques

Date récépissé de dépôt : 20/04/2016

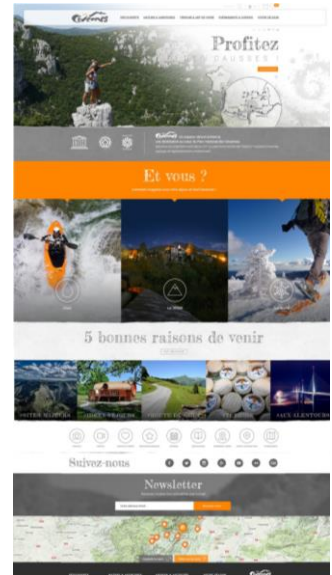
Note attribuée en CP : 17,71/20

Payé : 17 195,48 € le 27/11/2020

Date de fin d'opération : 05/09/2018

Type de bénéficiaire : Collectivité et leurs groupements

Type de dépenses : Dépenses immatérielles : Frais de conception de supports de communication



Résumé du projet :

Un site internet, vitrine de la destination « Sud Cévennes » a été créé : www.sudcevennes.com. Il permet de fédérer les acteurs touristiques en intégrant les sites emblématiques tels que le Mont Aigoual, le cirque de Navacelles, etc... ; et de mutualiser les moyens humains et financiers. Le développement d'une nouvelle stratégie marketing autour d'une marque collective « Sud Cévennes » a permis d'améliorer sensiblement la notoriété de la destination et participer ainsi à la valorisation de l'offre touristique dans son ensemble. Ce site Internet publie des partages d'expériences au travers de commentaires, d'avis, de photos géolocalisées sur une carte interactive et également par les carnets de voyage publiés par les touristes véritables ambassadeurs de la destination. Cette visibilité est confortée grâce à des campagnes de promotions régulières sur les réseaux sociaux qui mettent en scène les vidéos et photos (400 clichés) réalisées dans le cadre du projet. Les professionnels du tourisme sont satisfaits de ce site qui permet également aux touristes d'effectuer des réservations en ligne. En 2018, sur 9 mois le site avait généré plus de 39 000 connexions.

De plus, ce projet vise à structurer une destination « Sud Cévennes » correspondant aux trois communautés de communes et aux trois offices de tourisme de l'ex-territoire du Pays Aigoual Cévennes Vidourle (porteur du projet en 2016 devenu depuis le PETR Causses et Cévennes). L'objectif serait désormais de mutualiser avec le site de l'OT du Piémont Cévenol.

Dépenses prévisionnelles TTC:

Création du site Internet	20 628,00 €
Reportage photos-vidéo	4 310,00 €
Support vidéo pour promouvoir le site Internet	2 385,00 €
TOTAL	27 323,00 €

Plan de financement final TTC :

Département de l'Hérault	481,09 €
LEADER	17 195,48 €
Autofinancement	9 191,43 €
TOTAL	26 868,00 €