



GAL « DES CEVENNES AU RHONE »

CREATION D'UNE EPICERIE – BOUTIQUE ÔLOCAL

N° de fiche action : 2 N° d'objectif opérationnel : 2.2.1 Création/développement/transition entreprises

Porteur de projet : SARL OLOCAL (1 gérante : Marion Bonnaure)

Type de bénéficiaire : TPE

Localisation du porteur de projet : 30430 RIVIERES

Localisation du projet : 160 route d'Alès 30430 RIVIERES

Périmètre d'impact : Commune et alentours

Date récépissé de dépôt : pré-dépôt reçu Région le 24/02/2024

Calendrier prévisionnel de réalisation : 05/03/2024-05/03/2026

Achat matériel mars 2024 – ouverture boutique 25/03/2024

Type de dépenses : Equipements



Résumé du projet : Objectifs pour le porteur de projet et le territoire à court et long termes :

Créer une boutique pour répondre à un besoin de commerce de proximité au sein d'une petite commune. Actuellement une boulangerie est présente au centre du village. Elle est ouverte uniquement le matin, ne répond pas au besoin des villageois et le gérant devrait partir à la retraite prochainement. La 1^{ère} supérette se trouve à St Jean de Maruejols à 6 km, et les commerces plus conséquents à Saint Ambroix ou Barjac à 15km.

Souhait de créer une boutique proposant les produits de tous les jours et des produits locaux avec un lien fort avec les producteurs locaux, des services (presse, colis, livraison à vélo). Proposer un lieu convivial avec la vente de café/thé et snacking à emporter et la possibilité d'accueillir des ateliers (dégustation / goûter à thèmes, ...). A plus long terme, volonté d'obtenir une licence restaurant pour de la petite restauration.

Le bâtiment, propriété d'une SCI, se situe le long de la route reliant Alès à Barjac. La SCI loue à la SARL. Une pièce de 50 m², places de parking, un jardinet de 30 m².

Accompagnement CMA et Initiative Gard (prêt taux zéro obtenu). Sondage villageois : projet attendu – Soutien de la mairie et de la commune de Rochegude. La boutique a ouvert fin mars 2024. Une page facebook a été créée. Les toilettes sont encore en cours d'installation.

Impact économique / emplois / attractivité pour le territoire :

Dans un 1^{er} temps rémunération de la gérante. En fonction des revenus. Sur le long terme : embauche pour garantir des horaires d'ouverture large.

Caractère innovant :

Pas d'offre similaire sur la commune ; livraison possible à vélo ; toilettes sèches.

Lien ressources locales / Cohérence écologique du projet et du choix des dépenses :

Liste de producteurs locaux fournis (25-30 fournisseurs identifiés) ; Toilettes sèches ; Livraison à vélo auprès des particuliers.

Partenaires impliqués :

Accompagnement CMA et Initiative Gard. Soutien Communes et département.



Dépenses prévisionnelles HT :

Chambre froide et vitrine	9 233,41 €
Balance, trancheuses	2 940,00€
Machine à café	500,00 €
Toilettes sèches accès handicap	2 900,00 €
TOTAL	15 573,41 €

Plan de financement prévisionnel HT :

Région Occitanie	4 605,00 €
LEADER (50%)	7 853,73 €
Autofinancement	3 114,68€
TOTAL	15 573,41€

